

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora”

(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs ma na celu promocję marki „Termix” i przeprowadzany jest na Instagramie.
- B. Do konkursu mogą zgłosić się tylko osoby pełnoletnie.
- C. Informacje dotyczące konkursu znajdują się w poście konkursowym udostępnionym na profilu marki „Termix” (@termixpolska).
- D. Nagrodami w konkursie są:
 - 1 (jedna) nagroda główna – **Wyjazd dla dwóch osób na Islandię** (obejmujący przelot w obie strony **z Polski do Reykjaviku i z Reykjaviku do Polski** oraz 3 noclegi w hotelu 4-gwiazdkowym ze śniadaniem (4 dni/3 noce); nagroda nie obejmuje dodatkowych posiłków, atrakcji ani wycieczek, a wyjazd może odbyć się w okresie od stycznia 2027 r. do marca 2027 r., w terminie uzgodnionym ze zwycięzcą z co najmniej 4-tygodniowym wyprzedzeniem). **Organizator nie gwarantuje możliwości zobaczenia zorzy polarnej podczas wyjazdu, ponieważ jej występowanie i widoczność są uzależnione m.in. od warunków atmosferycznych i naturalnych.** Łączna wartość Nagrody wynosi 8800 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset złotych) brutto;
 - 5 (pięć) nagród II stopnia – **Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 Niebieski** – każdy o wartości 329 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych) brutto.
 - 10 (dziesięć) nagród III stopnia, z których każdą stanowi zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Aurora o średnicy: **17mm, 23mm, 28mm, 32mm, 43mm** – każdy zestaw o łącznej wartości 319 zł (słownie: trzysta dziewięć złotych) brutto.
- E. Do konkursu możesz zgłosić się w dniach **od 5 października 2026 r. do 4 grudnia 2026 r.**
- F. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie zgłoszeń polubić post konkursowy, dokonać zakupu co najmniej 1 (jednej) szczotki Termix Aurora w jednym ze sklepów biorących udział w Konkursie (dalej: „Sklepy Konkursowe”), zachować paragon oraz przygotować odpowiedź na pytanie: „Blask zorzy polarnej stał się inspiracją dla TERMIX Aurora. Dlaczego marzysz o tym, by zobaczyć zorzę polarną na Islandii?” (dalej: Odpowiedź) o długości nieprzekraczającej 1000 znaków ze spacjami i opublikować ją w formie komentarza do Postu konkursowego na Profilu @termixpolska.
- G. Pamiętaj, że **Twój profil na Instagramie musi być publicznie dostępny**. Upewnij się również, że możesz odbierać wiadomości od profili, których nie obserwujesz – **do zwycięzców wyślemy prywatne wiadomości**.
- H. W konkursie nagrodzimy łącznie **16 uczestników**.
- I. Lista zwycięzców konkursu (nazwy profili na Instagramie) zostanie opublikowana na profilu marki „Termix” (@termixpolska) najpóźniej do **11 grudnia 2026 r.** Do zwycięzców wyślemy również prywatną wiadomość na Instagramie ze szczegółami dotyczącymi odbioru nagrody – prosimy o sprawdzanie skrzynek odbiorczych.
- J. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl lub poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profil marki „Termix” (@termixpolska).

- K. Konkurs organizuje agencja Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz, dystrybutora marki „Termix” w Polsce (dalej: **TOVARES**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - 1.1.1. mieszka w Polsce;
 - 1.1.2. prowadzi aktywny i otwarty profil na Instagramie, założony co najmniej miesiąc przed dniem rozpoczęcia Konkursu (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego profil na Instagramie (dalej: **Profil**) był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych od kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł:
 - 1.2.1. zweryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie;
 - 1.2.2. potwierdzić, czy Uczestnik prowadzi aktywnie Profil od co najmniej miesiąca przed dniem rozpoczęcia Konkursu, przy czym warunek ten uważa się za spełniony, jeżeli na dzień rozpoczęcia Konkursu na Profilu zamieszczone są co najmniej 2 (słownie: dwa) posty;
 - 1.2.3. w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej i przekazać mu informacje dotyczące odbioru nagrody.

W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z kont, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że są fikcyjne.

- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 5 października 2026 r. do 4 grudnia 2026 r.:
 - a) dokonać zakupu co najmniej 1 (jednej) szczotki Termix Aurora w jednym ze sklepów biorących udział w Konkursie (dalej: „Sklepy Konkursowe”);
 - b) zachować paragon;
 - c) wejść na profil @termixpolska, polubić post konkursowy opublikowany na profilu marki „Termix” (@termixpolska);
 - d) przygotować odpowiedź na pytanie konkursowe: „Blask zorzy polarnej stał się inspiracją dla TERMIX Aurora. Dlaczego marzysz o tym, by zobaczyć zorzę polarną na Islandii?”, o długości nieprzekraczającej 1000 znaków ze spacjami i opublikować ją w formie komentarza pod Postem konkursowym.

Lista Sklepów Konkursowych stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

- 1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja zgłoszenia (komentarza z Odpowiedzią konkursową) oznacza, że:

- 1.4.1. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. Uczestnik jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.5. Odpowiedź konkursowa nie może:
- 1.5.1. zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych, nawiązujących do poglądów politycznych, do seksualności lub wyznania;
 - 1.5.2. zawierać treści reklamowych (w tym oznaczeń) dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec marki „Termix”, jak również innych osób czy profili;
 - 1.5.3. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 1.5.4. zawierać treści mogących negatywnie wpływać na dobre imię lub renomę Organizatora, TOVARES lub produktów marki „Termix”;
 - 1.5.5. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
- 1.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego Profilu na Instagramie. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu innej osoby.
 - 1.7. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może do Konkursu zgłosić się wielokrotnie, tzn. przygotować więcej niż jedną Odpowiedź konkursową. Tą samą Odpowiedź konkursową można zgłosić w Konkursie tylko raz.
 - 1.8. Niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń w Konkursie, ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 16 (słownie: szesnaście) nagród (dalej: **Nagrody**):
 - 2.1.1. 1 (jedna) nagroda główna – **Wyjazd dla dwóch osób na Islandię**, obejmujący:
 - a) przelot w obie strony **z Polski do Reykjavíku i z Reykjavíku do Polski**, wraz z bagażem podręcznym i wszystkimi opłatami lotniskowymi,
 - b) 3 noclegi dla dwóch osób w jednym pokoju dwuosobowym w hotelu 4-gwiazdkowym ze śniadaniem (4 dni/3 noce),
 - c) transfer na trasie lotnisko–hotel–lotnisko,
 - d) ubezpieczenie podróżne dla zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej,
 - e) obowiązkowe opłaty hotelowe związane z pobytem.

Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu zwycięzcy i osoby towarzyszącej do lotniska wylotu na terenie Polski ani kosztów ich powrotu z lotniska przylotu do miejsca zamieszkania, a także dodatkowych posiłków, atrakcji, wycieczek ani innych wydatków własnych zwycięzcy i osoby towarzyszącej. Wyjazd może zostać zrealizowany w okresie od stycznia 2027 r. do 31 marca 2027 r. Termin wyjazdu zostanie ustalony przez TOVARES w porozumieniu ze zwycięzcą. Zwycięzca zobowiązany jest wskazać termin umożliwiający realizację wyjazdu w powyższym okresie. Jeżeli w tym okresie nie będzie możliwe ustalenie ze zwycięzcą terminu realizacji wyjazdu, zwycięzca traci prawo do Nagrody. Rezerwacji przelotów, hotelu oraz pozostałych świadczeń objętych Nagrodą dokonuje TOVARES. Osoba towarzysząca nie musi być osobą pełnoletnią. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać dane osoby towarzyszącej niezbędne do dokonania rezerwacji najpóźniej na 28 dni przed ustalonym terminem wylotu.

Organizator nie gwarantuje możliwości zobaczenia zorzy polarnej podczas wyjazdu, ponieważ jej występowanie i widoczność są uzależnione m.in. od warunków atmosferycznych i naturalnych. Łączna wartość Nagrody wynosi 8800 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset złotych) brutto;

- 2.1.2. 5 (pięć) nagród II stopnia – **Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 Niebieski** – każdy o wartości 329 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych) brutto.
- 2.1.3. 10 (dziesięć) nagród III stopnia, z których każdą stanowi zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Aurora o średnicy: **17mm, 23mm, 28mm, 32mm, 43mm** – każdy zestaw o łącznej wartości 319 zł (słownie: trzysta dziewiętnaście złotych) brutto.
- 2.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej Nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[(wartość\ nagrody * 10/9) - wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Komisja konkursowa**). Komisja konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi konkursowych brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
 - 3.1.1. kreatywność i oryginalność,
 - 3.1.2. poprawność językowa i stylistyka wypowiedzi,
 - 3.1.3. zgodność z tematyką Konkursu oraz pytaniem konkursowym.
- 3.2. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców do **11 grudnia 2026 r.** Ocenie podlegają wyłącznie te zgłoszenia, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- 3.3. Autor najlepszej Odpowiedzi konkursowej otrzyma nagrodę główną. Autorzy pięciu kolejno najlepszych Odpowiedzi konkursowych – po jednej nagrodzie II stopnia, a następnie Komisja konkursowa wyłoni 10 wyróżniających się Odpowiedzi, których autorom przyzna po jednej Nagrodzie III stopnia. Komisja konkursowa wybierze również zwycięzców rezerwowych dla każdej Nagrody, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił warunków odebrania/realizacji Nagrody. W przypadku, gdy spośród prawidłowych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie

przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

- 3.4. Niezwłocznie po wyborze zwycięzców – **w dniu 11 grudnia 2026 r.** przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość z informacją o przyznanej Nagrodzie. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą na swoich Profilach, w tym zwłaszcza folder „Inne”. Niezależnie od tego, lista zwycięzców podstawowych (poprzez oznaczenie profilu Uczestników) zostanie w tym samym terminie opublikowana w poście na profilu marki „Termix”.
- 3.5. **W ciągu 7 dni kalendarzowych** od powiadomienia o wygranej (otrzymania wiadomości) zwycięzca zobowiązany jest odesłać na adres e-mail Organizatora konkursy@studiodavinci.pl:

a) skan lub czytelne zdjęcie wypełnionego Formularza Zwycięzcy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. W ramach formularza należy podać dane niezbędne do wydania Nagrody i złożyć wymagane oświadczenia.

b) skan lub czytelne zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup co najmniej 1 (jednej) szczotki Termix Aurora w jednym ze Sklepów Konkursowych w okresie trwania Konkursu.

Przesłanie obu dokumentów w wyznaczonym terminie jest warunkiem wydania Nagrody.

- 3.6. Jeśli zwycięzca podstawowy Nagrody nie prześle do Organizatora w wyznaczonym terminie dokumentów, o których mowa w pkt 3.5. Regulaminu, przesłany paragon nie będzie potwierdzał zakupu zgodnego z warunkami Konkursu lub Organizatorowi nie uda się nawiązać ze zwycięzcą kontaktu, wówczas zwycięzca traci prawo do Nagrody, która przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się te same zasady wydawania Nagrody, jak dla zwycięzców podstawowych.
- 3.7. Nagrody II i III stopnia zostaną dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu. Nagrody II i III zostaną ostatecznie doręczone do zwycięzców do **22 stycznia 2027 r.** Odebranie Nagrody przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody zwycięzcy.
- 3.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu ich wydania niż opisany w Regulaminie.
- 3.9. Nagrody nieodebrane oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **31 stycznia 2027 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:

- 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00;
- 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora (ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz) z dopiskiem Reklamacja – Konkurs „Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu Uczestnika na Instagramie, adres e-mail lub pełne dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres) – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-079) przy ul. Kościuszki 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898248, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9671122628, REGON: 09294181100000, BDO: 000003443, kapitał zakładowy: 300 000,00 zł. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się na adres e-mail biuro@tovares.pl lub korespondencyjnie na adres: ul. Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zwłaszcza: zebrania zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienia zwycięzców oraz poinformowania ich o wygranej, wydania/zrealizowania nagród, jak również rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.
- 5.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 6.2. Organizator może weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może wymagać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z

Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych wymagań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 6.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz TOVARES i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
- 6.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram, ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 6.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i TOVARES z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i TOVARES od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub TOVARES w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.6. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.6.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.6.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu
 - po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej TOVARES, dostępnej pod adresem: www.tovares.pl (dalej: **Strona internetowa**). Link do Regulaminu znajduje się w opisie (bio) profilu marki „Termix” na Instagramie (@termixpolska).
- 6.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na Stronie internetowej, a informacja o jego zmianie zostanie udostępniona na profilu marki „Termix” (@termixpolska).
- 6.11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoje zgłoszenie z Odpowiedzią konkursową, a jeśli będzie to już po zakończeniu okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora: konkursy@studiodavinci.pl. W takim przypadku zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród w Konkursie.

- 6.12. Upewnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora” organizowanym przez Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz, należy wypełnić poniższy formularz i przesać jego czytelne zdjęcie lub skan wraz z czytelnym zdjęciem lub skanem paragonu potwierdzającego zakup co najmniej 1 (jednej) szczotki Termix Aurora w Sklepie Konkursowym na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl, w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości o wygranej. Przesłanie formularza oraz paragonu jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody.

I. RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy wybrać jedną opcję):

- ☐ nagroda główna – Wyjazd dla dwóch osób na Islandię
- ☐ nagroda II stopnia – Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 Niebieski
- ☐ nagroda III stopnia – zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Aurora o średnicy: 17mm, 23mm, 28mm, 32mm, 43mm

II. DANE DO WYDANIA NAGRODY:

NAZWA PROFILU (za pośrednictwem, którego opublikowano zwycięski komentarz)	
IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	

III. OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora” zapoznałam/-łam się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łam jego treść.

Oświadczam, że nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ani też osobą wskazaną w pkt. 6.3. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych mogących powstać w związku ze stworzeniem komentarza zgłoszonego przeze mnie w Konkursie. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Wygraj wyjazd na Islandię z Termix Aurora”

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-079) przy ul. Kościuszki 27.

Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Z Administratorem można skontaktować się z wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo pod adresem: biuro@tovares.pl.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Przetwarzanie Danych Osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki Administrator ma w tym, aby poprzez organizację Konkursu promować swoje produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnie uzasadniony interes Administratora obejmuje również to, aby organizator Konkursu przeprowadził Konkurs zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał reklamacje, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Konkursu, w tym zwłaszcza obowiązków podatkowych.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dane Osobowe będziemy ujawniać organizatorowi konkursu - Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający. Dane Osobowe mogą być udostępniane innym usługodawcom Administratora, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym dla Administratora usługi prawne i księgowe, a także operatorom pocztowym i kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz dostarczenia nagród.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach

obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane Osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Osoba, której dane dotyczą, może zgłaszać Administratorowi wszelkie żądania dotyczące realizacji swoich praw z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym osoba składająca skargę się domaga.

7. Administrator nie zamierza przekazywać Danych Osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi jednak na okoliczność, że Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Instagram, to zastosowanie znajdują zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. serwisu, które można znaleźć na stronach internetowych: https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav.

ZAŁĄCZNIK NR 3
LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE („SKLEPY KONKURSOWE”)

1. FALE LOKI KOKI – ul. Masarska 8, 31-532 Kraków
2. FALE LOKI KOKI – ul. Modrzejowska 5, 41-200 Sosnowiec
3. FALE LOKI KOKI – ul. Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz
4. FALE LOKI KOKI – ul. Stary Rynek 13, 85-105 Bydgoszcz
5. FALE LOKI KOKI – ul. Toruńska 4, 86-300 Grudziądz
6. FALE LOKI KOKI – al. Górnośląska 48, 62-800 Kalisz
7. FALE LOKI KOKI – Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
8. FALE LOKI KOKI – ul. Pilotów 29, 31-462 Kraków
9. FALE LOKI KOKI – ul. Mazurska 10/12, 11-041 Olsztyn
10. FALE LOKI KOKI – Galeria Poznań, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań
11. FALE LOKI KOKI – ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań
12. FALE LOKI KOKI – ul. Noniewicza 95, 16-400 Suwałki
13. FALE LOKI KOKI – ul. Starodąbrowska 39, 33-100 Tarnów
14. FALE LOKI KOKI – CH Copernicus, ul. Żółtkiewskiego 15, 87-100 Toruń
15. FALE LOKI KOKI – ul. Dzielna 15, 01-029 Warszawa
16. FALE LOKI KOKI – ul. Grochowska 230, 04-368 Warszawa
17. FALE LOKI KOKI – Galeria Wola Park, ul. Górczewska 124, 01-460 Warszawa
18. FALE LOKI KOKI – ul. Kondratowicza 22, 03-285 Warszawa
19. FALE LOKI KOKI – Galeria Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław
20. FALE LOKI KOKI – ul. Szybowcowa 5, 54-130 Wrocław
21. FALE LOKI KOKI – ul. Wolności 292, 41-800 Zabrze
22. FALE LOKI KOKI – Galeria Port Łódź, ul. Pabianicka 245, 93-457 Łódź
23. FALE LOKI KOKI – Galeria Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce
24. FALE LOKI KOKI / WITO – 37-700 Przemyśl, ul. Krasińskiego 25
25. FALE LOKI KOKI / GP – 81-366 Gdynia, ul. Władysława IV 38/48
26. FALE LOKI KOKI / GP – CH Madison, 80-850 Gdańsk, ul. Rajska 10
27. FALE LOKI KOKI / GP – 83-200 Starogard Gdański, al. Jana Pawła II 1C
28. FALE LOKI KOKI / GP – 83-400 Kościerzyna, ul. Młyńska 8A
29. FALE LOKI KOKI / HAIR STYLE – 09-402 Płock, ul. Królewiecka 23A
30. FALE LOKI KOKI / HAIR STYLE – Galeria Wiśła, 09-410 Płock, ul. Wyszogrodzka 144
31. FALE LOKI KOKI / HAIR STYLE – 99-300 Kutno, ul. Królewska 23
32. FALE LOKI KOKI / OneBeauty – Galeria Bursztynowa, 07-400 Ostrołęka, gen. A. Emila Fieldorfa Niła 28

33. FALE LOKI KOKI / OneBeauty – 06-400 Ciechanów, pl. Kościuszki 1/3
34. FALE LOKI KOKI / OneBeauty – 96-100 Skierniewice, ul. Mireckiego 4
35. FALE LOKI KOKI / OneBeauty – 09-400 Płock, ul. Królewiecka 18A
36. FALE LOKI KOKI / OneBeauty – CH Mazovia, 09-410 Płock, ul. Wyszogrodzka 127
37. FALE LOKI KOKI Polwell Agnieszka Kurek – ul. Obrońców Lwowa 15, 64-100 Leszno
38. FALE LOKI KOKI / POLWELL S.C. – ul. Jaworzyńska 58, 59-220 Legnica
39. Polfra Krzysztof Frasz / FALE LOKI KOKI – ul. Spółdzielców 27, 62-510 Konin
40. Polfra Krzysztof Frasz / FALE LOKI KOKI – ul. Żeligowskiego 46, 90-644 Łódź
41. Negocjator Krzysztof Królikowski / FALE LOKI KOKI – ul. Czerwonego Krzyża 40, 08-110 Siedlce
42. FALE LOKI KOKI / Polwell SC – Galeria Piastów, pl. Najświętszej Marii Panny 9, 59-220 Legnica
43. FALE LOKI KOKI / Beauty Expert – ul. Koszarowa 1, lok. U2, 26-600 Radom
44. FALE LOKI KOKI Tomasz Mazurek / POLWELL – ul. Kowalska 14, 20-115 Lublin
45. FALE LOKI KOKI Tomasz Mazurek / POLWELL – ul. Łukasińskiego 4, Skarpa, 22-400 Zamość
46. FALE LOKI KOKI / Polwell SC – ul. Kupiecka 9, 65-426 Zielona Góra
47. FALE LOKI KOKI / POLWELL – Galeria Focus Mall, ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra
48. FALE LOKI KOKI / WABEL – ul. Kościuszki 28, 89-600 Chojnice
49. FALE LOKI KOKI / FARO – ul. Armii Krajowej 11-13A, 46-020 Opole
50. FALE LOKI KOKI / FARO – ul. Ogrodowa 13/1, 43-300 Bielsko-Biała
51. FALE LOKI KOKI BUKOWSKI – ul. Sławora 4, 71-606 Szczecin
52. MONA / FALE LOKI KOKI – ul. Rzeźnicka 10, 42-200 Częstochowa