

REGULAMIN KONKURSU „Najlepsza jakość z Termix”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs ma na celu promocję marki „Termix” i przeprowadzamy go na Instagramie.
- B. Do konkursu mogą zgłosić się tylko osoby pełnoletnie, zawodowo świadczące usługi fryzjerskie.
- C. Informacje dotyczące konkursu znajdują się w poście konkursowym udostępnionym na profilu marki „Termix” (@termixpolska).
- D. Nagrodami w konkursie są:
 - 1 (jedna) nagroda główna – BOX produktów marki „Termix”, w którego skład wchodzi: Suszarka Termix Illusion, Prostownica Termix Unlimited oraz Szczotka TERMIX EVO ROSE GOLD 43mm, o łącznej wartości 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) brutto;
 - 3 (trzy) nagrody II stopnia, z których każdą stanowi zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Evolution w wybranym przez zwycięzcę wariantach: SOFT, BASIC albo PLUS – każdy zestaw o łącznej wartości 419 zł (czteryście dziewiętnaście złotych) brutto.
- E. Do konkursu możesz zgłosić się w dniach **od 7 stycznia 2026 r. do 21 stycznia 2026 r.** Zgłoszenie następuje poprzez wykonanie zadania konkursowego.
- F. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Instagramie, pod postem konkursowym, komentarza o maksymalnej długości 500 znaków ze spacjami, który zawiera Twoją odpowiedź na pytanie: *„Dlaczego Twoi klienci zasługują na fryzury stworzone przy użyciu produktów Termix?”*
- G. Pamiętaj, że **Twój profil na Instagramie musi być publicznie dostępny**. Upewnij się również, że możesz odbierać wiadomości od profili, których nie obserwujesz – **do zwycięzców wyślemy prywatne wiadomości**.
- H. W konkursie nagrodzimy łącznie **4 uczestników**.
- I. Lista zwycięzców konkursu (nazwy profili na Instagramie) zostanie opublikowana na profilu marki „Termix” (@termixpolska) najpóźniej do **27 stycznia 2026 r.** Do zwycięzców wyślemy również prywatną wiadomość na Instagramie ze szczegółami dotyczącymi odbioru nagrody – prosimy o sprawdzanie skrzynek odbiorczych.
- J. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl lub poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profil marki „Termix” (@termixpolska).
- K. Konkurs organizuje agencja Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz dystrybutora marki „Termix” w Polsce (dalej: **TOVARES**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Najlepsza jakość z Termix” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - 1.1.1. mieszka w Polsce;
 - 1.1.2. prowadzi aktywny i otwarty profil na Instagramie, założony co najmniej miesiąc przed dniem rozpoczęcia Konkursu;
 - 1.1.3. wykonuje usługi fryzjerskie w ramach działalności zawodowej, niezależnie od formy zatrudnienia, w szczególności jako pracownik lub w ramach własnej działalności gospodarczej
(dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego profil na Instagramie (dalej: **Profil**) był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych od kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł:
 - 1.2.1. zweryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie tzn. świadczy usługi fryzjerskie;
 - 1.2.2. potwierdzić, czy Uczestnik prowadzi aktywnie Profil od co najmniej miesiąca przed dniem rozpoczęcia Konkursu, przy czym warunek ten uważa się za spełniony, jeżeli na dzień rozpoczęcia Konkursu na Profilu zamieszczone są co najmniej 3 (słownie: trzy) posty związane z wykonywanymi usługami fryzjerskim;
 - 1.2.3. w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej i przekazać mu informacje dotyczące odbioru nagrody.

W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z kont, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że są fikcyjne.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 7 stycznia 2026 r. do 21 stycznia 2026 r.** opublikować – w odpowiedzi na post konkursowy – na profilu marki „Termix” (@termixpolska), komentarz, o maksymalnej długości 500 znaków ze spacjami, który zawiera odpowiedź na pytanie: *„Dlaczego Twoi klienci zasługują na fryzury stworzone przy użyciu produktów Termix?”* (dalej: **Odpowiedź konkursowa**).
- 1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja zgłoszenia (komentarza z Odpowiedzią konkursową) oznacza, że:
 - 1.4.1. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. Uczestnik jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.5. Odpowiedź konkursowa nie może:
 - 1.5.1. zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych, nawiązujących do poglądów politycznych, do seksualności lub wyznania;
 - 1.5.2. zawierać treści reklamowych (w tym oznaczeń) dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec marki „Termix”, jak również innych osób czy profili;
 - 1.5.3. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

- 1.5.4. zawierać treści mogących negatywnie wpływać na dobre imię lub renomę Organizatora, TOVARES lub produktów marki „Termix”;
- 1.5.5. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

- 1.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego Profilu na Instagramie. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu innej osoby.
- 1.7. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może do Konkursu zgłosić się wielokrotnie, tzn. przygotować więcej niż jedną Odpowiedź konkursową. Tą samą Odpowiedź konkursową można zgłosić w Konkursie tylko raz.
- 1.8. Niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń w Konkursie, ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są łącznie 4 (słownie: cztery) nagrody (dalej: **Nagrody**):
 - 2.1.1. 1 (jedna) Nagroda główna, którą stanowi BOX produktów marki „Termix”, w którego skład wchodzi: Suszarka Termix Illusion, Prostownica Termix Unlimited oraz Szczotka TERMIX EVO ROSE GOLD 43mm, o łącznej wartości 2500 zł brutto.
 - 2.1.2. 3 (trzy) Nagrody II stopnia, z których każdą stanowi zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Evolution w wybranym przez zwycięzcę wariantach: SOFT, BASIC albo PLUS - każdy zestaw o łącznej wartości 419 zł brutto.
- 2.2. Zwycięzca Nagrody II stopnia wskazuje wybrany wariant zestawu szczotek Termix Evolution (SOFT, BASIC albo PLUS) w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5 Regulaminu.
- 2.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej Nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[(wartość\ nagrody * 10/9) - wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Komisja konkursowa**). Komisja konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi konkursowych brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
 - 3.1.1. kreatywność i oryginalność,
 - 3.1.2. poprawność językowa i stylistyka wypowiedzi,
 - 3.1.3. zgodność z tematyką Konkursu, tj. *„Dlaczego Twoi klienci zasługują na fryzury stworzone przy użyciu produktów Termix”*.
- 3.2. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców do **27 stycznia 2026 r.** Ocenie podlegają wyłącznie te zgłoszenia, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie.

- 3.3. Autor najlepszej Odpowiedzi konkursowej otrzyma nagrodę główną, a autorzy trzech kolejno najlepszych Odpowiedzi konkursowych – po jednej nagrodzie II stopnia, wybranej przez zwycięzcę z dostępnych wariantów. Komisja konkursowa wybierze również zwycięzców rezerwowych dla każdej Nagrody, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił warunków odebrania/realizacji Nagrody. W przypadku, gdy spośród prawidłowych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 3.4. Niezwłocznie po wyborze zwycięzców – **w dniu 27 stycznia 2026 r.** przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość z informacją o przyznanej Nagrodzie. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą na swoich Profilach, w tym zwłaszcza folder „Inne”. Niezależnie od tego, lista zwycięzców podstawowych (poprzez oznaczenie profilu Uczestników) zostanie w tym samym terminie opublikowana w poście na profilu marki „Termix”.
- 3.5. W **ciągu 7 dni kalendarzowych** od powiadomienia o wygranej (otrzymaniu wiadomości) zwycięzca zobowiązany jest odesłać na adres e-mail Organizatora konkursy@studiodavinci.pl skan lub czytelne zdjęcie wypełnionego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W ramach formularza należy podać dane niezbędne do wydania Nagrody i złożyć wymagane oświadczenia, a w odniesieniu do zwycięzców Nagrody II stopnia – dodatkowo wskazać wybrany wariant Nagrody.
- 3.6. Jeśli zwycięzca podstawowy Nagrody nie prześle do Organizatora formularza, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu w wyznaczonym terminie lub Organizatorowi nie uda się nawiązać z nim kontaktu telefonicznego, wówczas traci prawo do Nagrody, która przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się te same zasady wydawania Nagrody, jak dla zwycięzców podstawowych.
- 3.7. Nagrody zostaną dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu. Nagrody zostaną ostatecznie doręczone do zwycięzców do **28 lutego 2026 r.** Odebranie Nagrody przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody zwycięzcy.
- 3.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu ich wydania niż opisany w Regulaminie.
- 3.9. Nagrody nieodebrane oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **14 marca 2026 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
- 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub

- 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora (ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz) z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Najlepsza jakość z Termix”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu Uczestnika na Instagramie, adres e-mail lub pełne dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres) – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-079) przy ul. Kościuszki 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898248, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9671122628, REGON: 09294181100000, BDO: 000003443, kapitał zakładowy: 300 000,00 zł. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się na adres e-mail biuro@tovares.pl lub korespondencyjnie na adres: ul. Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zwłaszcza: zebrania zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienia zwycięzców oraz poinformowania ich o wygranej, wydania/zrealizowania nagród, jak również rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.
- 5.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 6.2. Organizator może weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może wymagać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych wymagań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania

- wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 6.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz TOVARES i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
- 6.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram, ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 6.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i TOVARES z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i TOVARES od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub TOVARES w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.6. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.6.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.6.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu
 - po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej TOVARES, dostępnej pod adresem: www.tovares.pl (dalej: **Strona internetowa**). Link do Regulaminu znajduje się w opisie (bio) profilu marki „Termix” na Instagramie (@termixpolska).
- 6.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na Stronie internetowej, a informacja o jego zmianie zostanie udostępniona na profilu marki „Termix” (@termixpolska).
- 6.11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoje zgłoszenie z Odpowiedzią konkursową, a jeśli będzie to już po zakończeniu okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora: konkursy@studiodavinci.pl. W takim przypadku zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród w Konkursie.
- 6.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

6.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „Najlepsza jakość z Termix” organizowanym przez Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz, należy wypełnić poniższy formularz i odesłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl w ciągu 7 dni kalendarzowym od dnia otrzymania wiadomości o wygranej. Wypełnienie wszystkich wymaganych pól jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody.

RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy wybrać jedną opcję):

- ☐ **nagroda główna** – BOX produktów marki „Termix”, obejmujący: Suszarkę Termix Illusion, Prostownicę Termix Unlimited oraz Szczotkę TERMIX EVO ROSE GOLD 43mm
- ☐ **nagroda II stopnia** – zestaw 5 (pięciu) szczotek Termix Evolution: SOFT, BASIC lub PLUS

DANE DO WYDANIA NAGRODY:

NAZWA PROFILU (za pośrednictwem którego opublikowano zwycięski komentarz)	
IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (do kontaktu dla kuriera)	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
WYBRANY ZESTAW SZCZOTEK SOFT/BASIC/PLUS (wypełnia tylko zwycięzca nagrody II stopnia)	

OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Najlepsza jakość z Termix” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Oświadczam, że nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ani też osobą wskazaną w pkt. 6.3. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych mogących powstać w związku ze stworzeniem komentarza zgłoszonego przeze mnie w Konkursie. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

.....
data i czytelny podpis
zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU
„Najlepsza jakość z Termix”

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest TOVARES Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-079) przy ul. Kościuszki 27.

Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Z Administratorem można skontaktować się z wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo pod adresem: biuro@tovares.pl.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Przetwarzanie Danych Osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki Administrator ma w tym, aby poprzez organizację Konkursu promować swoje produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnie uzasadniony interes Administratora obejmuje również to, aby organizator Konkursu przeprowadził Konkurs zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał reklamacje, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Konkursu, w tym zwłaszcza obowiązków podatkowych.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dane Osobowe będziemy ujawniać organizatorowi konkursu - Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający. Dane Osobowe mogą być udostępniane innym usługodawcom Administratora, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym dla Administratora usługi prawne i księgowe, a także operatorom pocztowym i kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz dostarczenia nagród.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom

dokonyjemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane Osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Osoba, której dane dotyczą, może zgłaszać Administratorowi wszelkie żądania dotyczące realizacji swoich praw z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W ramach wykonania tego

uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym osoba składająca skargę się domaga.

7. Administrator nie zamierza przekazywać Danych Osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi jednak na okoliczność, że Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Instagram, to zastosowanie znajdują zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. serwisu, które można znaleźć na stronach internetowych: https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav.